

平成29年4月より平成30年3月にいたる1年間の陸用内燃機関の出荷台数の実績を販売経路別及び需要部門別に会員（計21社）より申告頂き、それぞれ表1から表3のとおり集計しました。

ガソリンエンジンにつきまして、平成25年度分より統計資料として取りまとめています。

### 1. 販売経路別出荷について（図1～図7、表1を参照）

平成29年度のガソリンエンジンの販売経路別出荷は、国内・輸出を合わせた自家用が1,353千台、国内OEMまたは国内最終需要者に出荷される直売は707千台、単体輸出は728千台で、総合計では2,791千台（前年比84.3%）となりました。比率を見ると、自家用48.5%、直売25.3%、単体輸出26.1%となっています（図1）。これらの出荷の内、輸入エンジンは682千台で、全体の24.4%を占めています。

ディーゼルエンジンの販売経路別出荷は、国内・輸出を合わせた自家用が317千台、国内OEMまたは国内最終需要者に出荷される直売は190千台、単体輸出は999千台で、総合計で1,506千台（前年比117.9%）となりました。比率を見ると、自家用21.1%、直売12.6%、単体輸出66.3%となっています（図2）。これらの出荷の内、輸入エンジンは35千台で、全体の2.3%です。

ガスエンジンの販売経路別出荷は、国内・輸出を合わせた自家用が29千台、国内OEMまたは国内最終需要者に出荷される直売は16千台、単体輸出は55千台で、合計では100千台（前年比102.0%）となりました。比率を見ると、自家用29.2%、直売16.1%、単体輸出54.7%となっています（図3）。ガスエンジンは輸入エンジンはありません。

ガソリンとディーゼル及びガスエンジンを合計した出荷は、国内・輸出を合わせた自家用で1,700千台、国内OEMまたは国内最終需要者に出荷される直売は913千台、単体輸出は1,782千台、この他若干の販売店向けを合わせて、総合計で4,397千台（前年比93.8%）となりました。比率を見ると、自家用38.7%、直売20.8%、単体輸出40.5%となっています（図4）。輸入エンジンは、717千台で、全体の16.3%となっています。

注) 自家用とは自社で製作または購入した機器に搭載または設置される自家生産のエンジンを、直売とは国内OEMまたは国内最終需要者に出荷されるエンジンを、単体輸出とは機器に搭載または設置されず単体で輸出されるエンジンをそれぞれ指します。

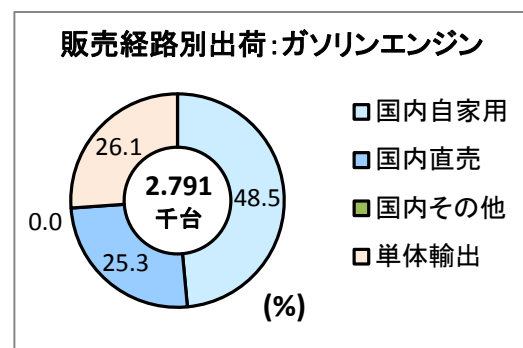


図 1

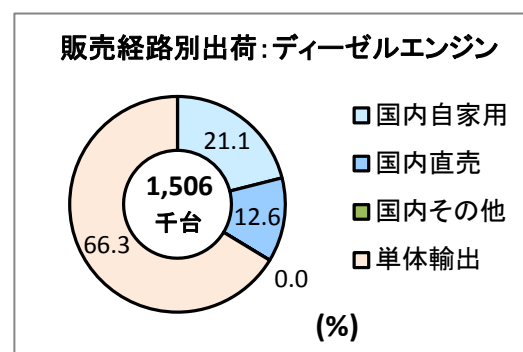


図 2

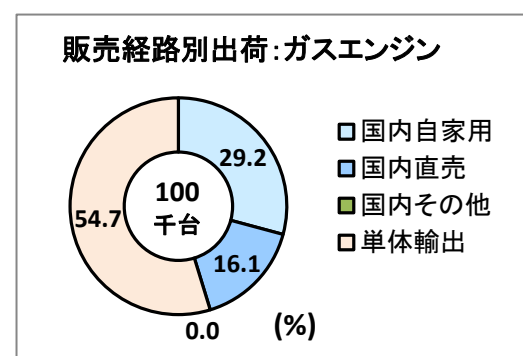


図 3

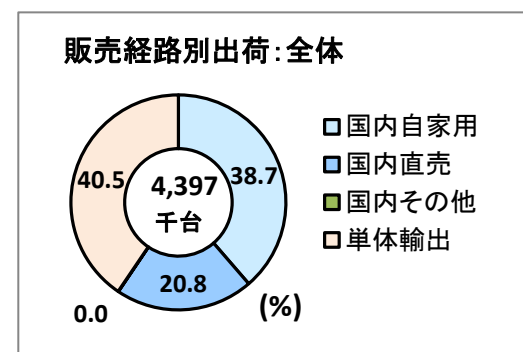


図 4

表1 販売経路別出荷

上段：平成29(17)年度、中段：平成28(16)年度、下段：前年度比

(単位：千台)

機種名	経路別		国内							計	単体輸出	総合計	単体輸入 の台数 (内数)	単体輸入 の比率
	自家用		直売					販売店						
	国内	輸出	自家用 計	O E M		最終 需要者	直売 計							
				国内	輸出									
ガソリンエンジン	692.4	660.8	1,353.2	422.0	285.4	0.0	707.4	2.0	2,062.6	728.3	2,790.9	682.1	24.4%	
	713.4	812.8	1,526.2	421.1	321.8	0.0	742.9	0.0	2,269.1	1,040.2	3,309.3	846.9	25.6%	
	97.1%	81.3%	88.7%	100.2%	88.7%	-	95.2%	-	90.9%	70.0%	84.3%	80.5%	95.5%	
ディーゼルエンジン	172.8	144.4	317.2	179.3	10.6	0.1	189.9	0.1	507.3	998.7	1,506.0	34.7	2.3%	
	177.0	130.9	308.0	152.9	15.2	0.1	168.2	0.4	476.6	801.2	1,277.8	27.2	2.1%	
	97.6%	110.3%	103.0%	117.2%	69.5%	82.3%	112.9%	38.2%	106.4%	124.6%	117.9%	127.5%	108.2%	
ガスエンジン	22.9	6.3	29.2	16.1	0.0	0.0	16.1	0.0	45.3	54.7	100.0	0.0	0.0%	
	27.4	4.7	32.1	17.0	0.0	0.0	17.0	0.0	49.1	48.9	98.0	0.0	0.0%	
	83.8%	132.4%	91.0%	94.5%	-	-	94.5%	-	92.2%	111.9%	102.0%	-	-	
合計	888.2	811.4	1,699.5	617.4	296.0	0.1	913.4	2.1	2,615.1	1,781.7	4,396.8	716.8	16.3%	
	917.8	948.4	1,866.2	591.0	337.1	0.1	928.2	0.4	2,794.8	1,890.4	4,685.2	874.1	18.7%	
	96.8%	85.6%	91.1%	104.5%	87.8%	82.3%	98.4%	538.2%	93.6%	94.3%	93.8%	82.0%	87.4%	

注) ・0表示は集計単位に満たないことを示す。

・H29年度：21社、H28年度：20社

ガソリンエンジンの出荷台数は、平成20年度以降、単体輸出や輸出向け搭載用を中心に減少傾向が続いています。平成27年度は出荷台数に輸入エンジンを含めたことで増加しました(※1)。

ディーゼルエンジンの出荷台数は、リーマンショック後に回復した後、1,300~1,400千台で推移していましたが、平成29年度は初めて1,500千台を超えました。

ガスエンジンの出荷台数は、平成27年度以降、全体ではほぼ横ばいとなっています。

ガソリン 販売経路別出荷台数推移

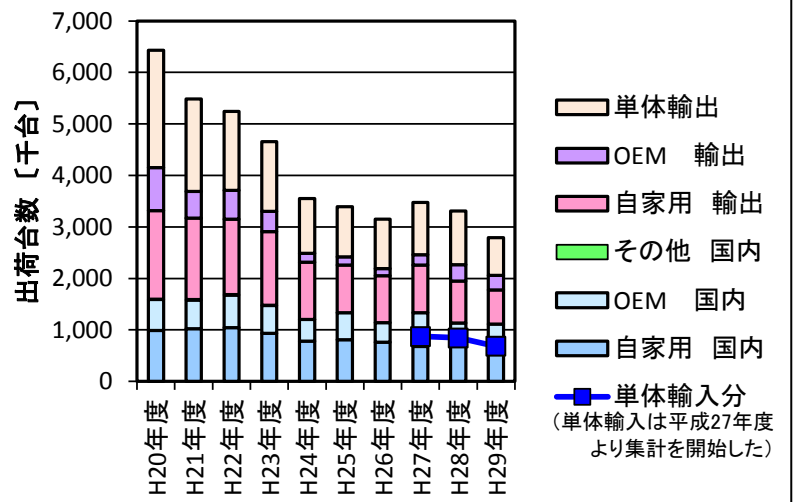


図 5

ガス 販売経路別出荷台数推移

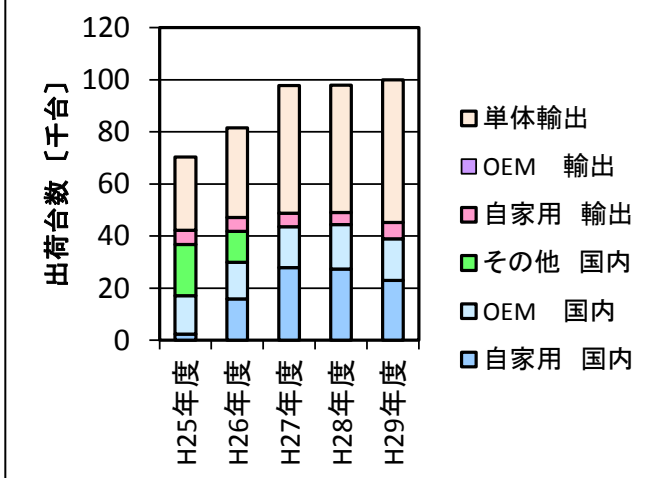


図 7

ディーゼル 販売経路別出荷台数推移

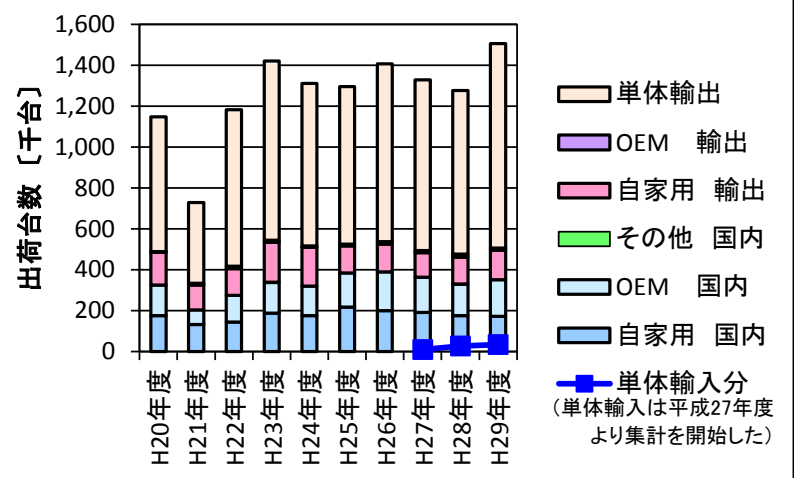


図 6

※1) 但し、平成26年度までの出荷台数にも、一部の会員会社については単体エンジン輸入の台数が含まれています。

2. 需要部門別出荷について (図8～15及び表2、3を参照)

ガソリン、ディーゼル及びガスエンジンの国内及び単体輸出の需要部門別出荷の内訳は次のとおりになっています。

表2 国内需要部門別出荷 (図8、9、10、11)

上段：平成29('17)年度、中段：平成28('16)年度、下段：前年度比  
(単位：千台)

部門別 機種名	国内				計
	土木建設 運搬荷役 産業機械	農林 漁業機械	電気 機械	その他	
ガソリンエンジン	80.9	1,625.2	115.5	240.9	2,062.6
	102.4	1,813.1	104.8	248.8	2,269.1
	79.0%	89.6%	110.2%	96.8%	90.9%
ディーゼルエンジン	260.1	211.6	29.3	6.2	507.3
	238.1	206.2	28.1	4.2	476.6
	109.3%	102.6%	104.5%	146.7%	106.4%
ガスエンジン	9.0	1.4	18.9	16.0	45.3
	7.4	1.3	23.4	16.9	49.1
	121.4%	—	80.8%	94.3%	92.2%
合計	350.0	1,838.1	163.8	263.1	2,615.1
	347.9	2,020.6	156.3	270.0	2,794.8
	100.6%	91.0%	104.8%	97.5%	93.6%

H29年度：21社、H28年度：20社

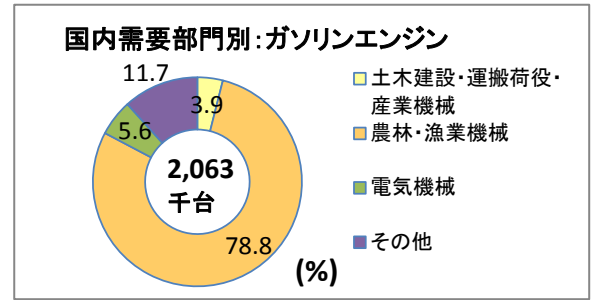


図 8

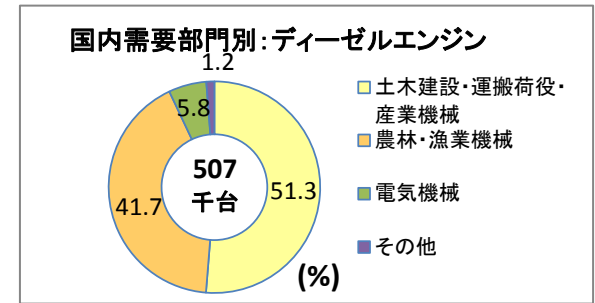


図 9

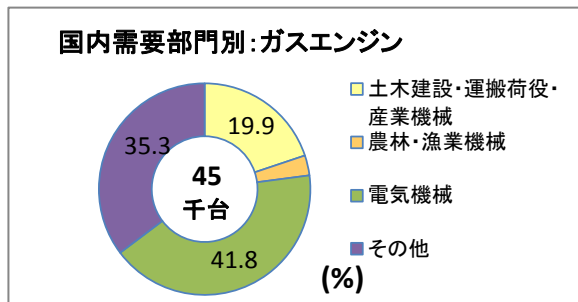


図 10

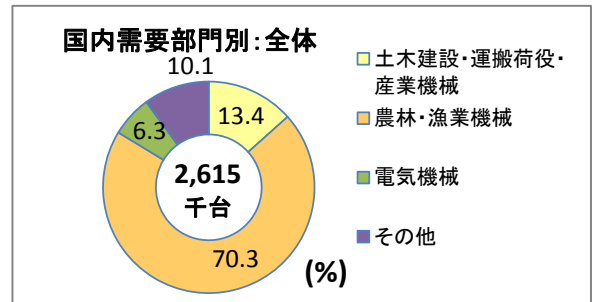


図 11

表3 単体輸出の需要部門別出荷 (図12、13、14、15)

上段：平成29('17)年度、中段：平成28('16)年度、下段：前年度比  
(単位：千台)

部門別 機種名	単体輸出				計
	土木建設 運搬荷役 産業機械	農林 漁業機械	電気 機械	その他	
ガソリンエンジン	49.0	543.9	46.2	89.1	728.3
	150.4	689.0	57.1	143.7	1,040.2
	32.6%	78.9%	80.9%	62.0%	70.0%
ディーゼルエンジン	650.0	203.4	59.3	86.0	998.7
	502.6	172.6	46.3	79.7	801.2
	129.3%	117.8%	128.1%	107.9%	124.6%
ガスエンジン	31.5	0.0	22.8	0.4	54.7
	28.0	0.0	20.5	0.4	48.9
	112.6%	—	111.4%	—	111.9%
合計	730.5	747.4	128.4	175.5	1,781.7
	681.0	861.6	123.9	223.9	1,890.4
	107.3%	86.7%	103.6%	78.4%	94.3%

H29年度：21社、H28年度：20社

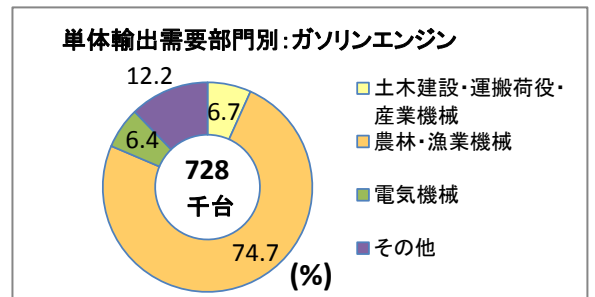


図 12

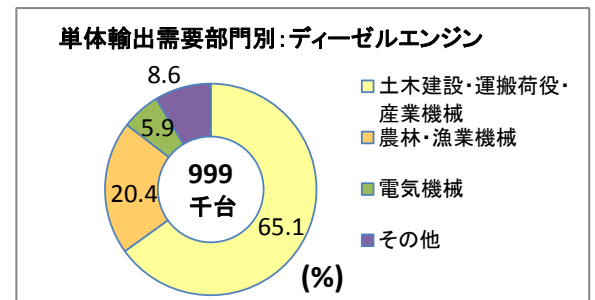


図 13

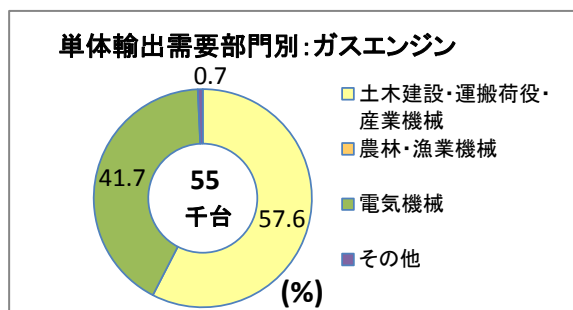


図 14

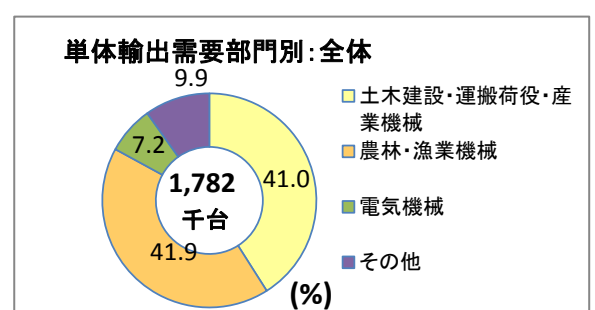


図 15